

RÈGLEMENT POUR L'ENVOI DE COMMUNICATIONS

Envoi des résumés : avant le 31 mai

NORMES GÉNÉRALES

Les communications envoyées hors délais seront exclues de la participation au congrès.

Format de présentation des communications : poster : une seule communication par participant inscrit est admise.

Chaque participant pourra figurer comme auteur dans d'autres communications présentées lors du congrès.

THÈMES DES COMMUNICATIONS

Thèmes des communications. Les auteurs devront indiquer le thème s'adaptant le mieux à eux :

Le porc comme matière première

Processus d'élaboration

Qualité

Propriétés sensorielles

Sécurité alimentaire

Nutrition

Le jambon dans le monde

Commercialisation et consommation

Marketing et les tendances

Législation et normes sectorielles

Parmi toutes les affiches exposées, les 2 posters les plus intéressants de l'avis du Comité scientifique seront sélectionnés, et leurs auteurs seront convoqués pour leur défense orale.

INSTRUCTIONS D'ENVOI

Pour envoyer les résumés des communications, vous devrez utiliser le modèle en format WORD à télécharger ICI (lien pour télécharger le modèle de résumé de communication).

Le résumé sera sauvegardé au format .doc ou .docx et portera le nom du premier auteur (Nom_Prénom.doc).

La communication peut être rédigée en espagnol ou en anglais et sa longueur ne devra pas dépasser une page au format indiqué ci-dessous.

La communication devra être présentée en caractère Arial de taille 10, avec interligne simple et espacement de paragraphe 6. Le titre sera présenté en MAJUSCULES et centré.

Les auteurs et la filiation devront être présentés comme indiqué dans le modèle.

Le nom complet de l'institution, du centre et/ou du département devra être inclus.

Chaque auteur sera responsable de la confection et de la pose de son ou ses poster(s) (dimensions maximales = 100 x 70 cm) dans les lieux indiqués par l'organisation.

Les éventuelles modifications apportées au poster par les auteurs (contenu du travail, ordre des auteurs ou changement d'auteurs, etc.) ne seront pas indiquées dans le certificat de communication.

Le nom de l'auteur présentant la communication devra être souligné, avec l'indication de son courrier électronique.

Les résumés doivent contenir : introduction, objectifs, méthodologie, résultats, conclusions et, le cas échéant, la bibliographie et les remerciements correspondants. Ils ne devront pas dépasser 500 mots (titre, auteurs et filiation non compris).

Les résumés devront être envoyés en pièce jointe au courrier électronique comunicaciones@congresodeljamoncurado.com.

Après avoir envoyé le résumé de la communication, l'auteur recevra un e-mail faisant foi d'accusé de réception.

Après examen des résumés par le Comité scientifique, le résultat sera communiqué aux auteurs également par e-mail.

Normes de préparation des posters

Les dimensions maximales disponibles pour le poster sont de 90 cm de large sur 110 cm de haut.