

## CURRICULUM PROFESIONAL ÓSCAR DELGADO BARRIENTOS

DATOS PERSONALES	
Apellidos	Delgado Barrientos
Nombre	Óscar
Teléfono	629818287
email	odelgado@grupimedes.com

FORMACIÓN				
TÍTULOS ACADÉMICOS				
Denominación	Centro	Fecha	Horas/créditos	Nº Doc.
Lic. Periodismo	UPSA	1995-2000		
Lic. Pontificio en Ciencias de la Información	UPSA	2000-2005		
DEA	UCH-CEU	2006-2007		
DOCENCIA				
Denominación	Centro	Fecha	Horas/créditos	Nº Doc.
Máster en MK Digital y Big Data	Universidad Europea de Valencia	2012-actualidad	DOCENTE	
IDIOMAS				
Idioma	Nivel certificado (MERC)	Fecha	Entidad certificadora	Nº Doc.
Francés			Liceo Francés de Madrid	
Inglés			Escuela Oficial de Idiomas de Madrid	

EXPERIENCIA PROFESIONAL				
Puesto	Empresa	Actividad	Desde-Hasta	Nº Doc.
Consultor Estratégico de Comunicación	Instituto Imedes	Coordinador Comunicación	oct2020-actualidad	
Director de Marketing	Meat 2030	PR y marketing sostenible	marzo 2021-actualidad	
Director/CEO	Soma Comunicación	Coordinador general	jul2008-actualidad	

Director	360 Grados Press	Coordinador de contenidos	jul2008-oct2020	
Editor	360 Grados Libros	Edición de libros y revistas	2014-2020	
Redactor	Levante-EMV	Especiales	2008	
Subdirector Comunicación	PSPV-PSOE	Coordinador de los equipos y gabinetes de prensa ámbito regional	2006-2007	
Jefe de Prensa	Les Corts Valencianes	Relación con medios de comunicación grupo parlamentario socialista	2002-2006	

Jefe de sección Última Hora Ibiza Reportajes 2000-2002

Redactor Última Hora Mallorca Reportajes 2000

Redactor Cadena SER-Valencia 1999

Redactor Onda Cero Alicante 1998

Presidente de la Asociación de Medios Digitales de la Comunitat Valenciana (2010-2012).

Ponente en Focus Innova Pyme (Las redes sociales y las relaciones públicas como vía de internacionalización 2015 /2017/2019)

Investigador del Observatorio de Investigación en Medios Digitales (OIMED) del UCH-CEU especializado en la radio en internet y miembro del comité organizador del Congreso de Periodismo Digital del UCH-CEU

Formador de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) en sus talleres de marketing digital y redes sociales para periodistas.

Profesor del claustro de la Universidad Europea de Valencia (UEV).

Tutor de alumnos en prácticas de la Universitat de València (UV).

Fundador y organizador del evento Horchata and Twitts.

Director de comunicación y marketing externo de empresas de ámbito nacional, regional y local (turismo, gastronomía, agroalimentación)

Director de campañas de marketing y dinamización online para Movistar, Santander, La Casera, Fundación Telefónica, Visit Valencia, Visit Benidorm, Alcachofa de España, +Brócoli, Intercun, Asociación Nacional de Productores de Sal Marina (Salimar), Lanzadera o Sothis.