



# El mercado del jamón en Australia

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Sídney

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

25 de julio de 2023  
Sídney

Este estudio ha sido realizado por  
Celia Álvarez Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Sídney

<http://australia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El presente estudio se enfoca en la partida 021019 del sistema arancelario armonizado, que abarca la carne de porcinos salada o en salmuera, seca o ahumada. Dentro de esta clasificación se encuentra el jamón español, un producto de reconocida calidad y tradición. Es importante destacar que el jamón español, como parte de la partida 021019, representa un componente esencial de la industria cárnica de España y tiene un impacto significativo tanto a nivel económico como cultural a nivel global.

La industria de la producción de embutidos y carne curada en Australia genera ingresos de aproximadamente 4.000 millones de AUD (2.700 millones de euros), con un crecimiento del 0,3 % de media anual en los últimos 5 años. Se proyecta que esta tendencia continúe, con una estimación de crecimiento del 0,5 % anualmente para los próximos 5 años. Australia ocupa el puesto 17 en cuanto a la producción de carne de cerdo, la cual ha experimentado un aumento del 0,1 % en el último trimestre de 2021, superando las 112 toneladas.

En el sector de la producción de carne de cerdo, se observa un alto grado de concentración, ya que las cuatro principales empresas representan el 60 % de los ingresos totales. En los últimos años, estas empresas han consolidado su posición mediante la adquisición de productores más pequeños, con el objetivo de reducir costos, aumentar la rentabilidad y fortalecer su competitividad. Se espera que esta tendencia continúe, manteniendo la concentración en el sector en los próximos años.

En cuanto a la demanda interna, el consumo de carne de cerdo en Australia supera su capacidad de producción, lo que implica que la gran mayoría de la carne se destina a satisfacer la demanda local, mientras que solo el 9 % se destina a los mercados internacionales. Esta creciente demanda ha llevado a una mayor dependencia de las importaciones para cubrir la brecha entre la producción nacional y el consumo interno.

El consumo de carne de cerdo en Australia ha sido estable, aunque ligeramente decreciente en los últimos 5 años. En 2020, el consumo per cápita fue de 20,21 kg. Este estancamiento puede atribuirse a una mayor preocupación por la salud, lo que ha impulsado un aumento en el consumo de otras carnes, como el pollo, e incluso opciones basadas en vegetales.

El consumo de embutidos y carnes curadas, entre los que se incluye el jamón, está aumentando y es la forma más habitual de degustar la carne de cerdo destacando el beicon y el jamón cocido, con un consumo anual de 11,7 kg per cápita. Además, esta tendencia se ha visto favorecida por un incremento en la demanda de productos gourmet, de alta calidad y más saludables, lo que hace que los productores adapten su oferta siguiendo estas tendencias e introduciendo productos orgánicos y con un menor porcentaje de grasa o de sal.

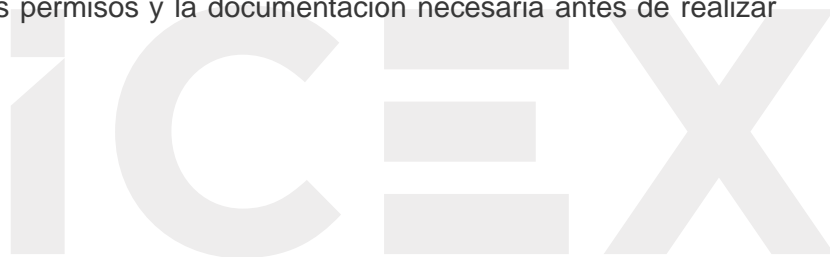
La totalidad de la carne exportada de España a Australia consiste en jamón serrano, ibérico y paleta. Estas importaciones han aumentado en 2 millones de USD (1,8 millones de euros) en el último año, lo que supone un crecimiento de un 18 %. En términos generales, los precios del jamón procedente



de España, tanto serrano como ibérico, son más elevados que los del producto local. En el caso del jamón serrano la diferencia de precios es menos significativa. Sin embargo, cabe destacar que a medida que más marcas de jamón españolas van entrando en el mercado australiano, el precio tiene una tendencia decreciente.

Una de las principales dificultades que encuentran las empresas españolas del sector en el mercado australiano es el desconocimiento de la variedad y calidad del producto. Por este motivo, cabe destacar la importancia de la difusión, información y promoción del producto, de manera que se eduque al consumidor y se den a conocer las propiedades únicas del jamón español.

Por otro lado, dadas las características del producto y las particularidades del mercado australiano, es necesario contar con un importador o distribuidor en el país que tenga la capacidad necesaria para hacerlo llegar a supermercados, minoristas, restaurantes o tiendas gourmet. Además, la estricta normativa que regula la entrada de este producto es una de las principales barreras para su comercialización. Por lo tanto, es necesario conocer las políticas de protección, bioseguridad y etiquetado, así como obtener todos los permisos y la documentación necesaria antes de realizar cualquier operación comercial.



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

